

**SUMÁRIO**

1	Conselheiro Participante.....	1
2	Identificação da Atividade.....	1
3	Frequência da Atividade .....	1
4	Tipo da Atividade .....	1
5	Entidade Organizadora da Atividade .....	1
6	Data e Local de Realização da Atividade .....	1
7	Sítio da Atividade .....	1
8	Descrição da Atividade .....	1
9	Participação do Conselheiro Convidado na Atividade .....	2
10	Repercussão da Atividade face aos objetivos do CGI .....	3
11	A importância da Participação deste Conselheiro nesta Atividade .....	4
	ANEXO I – Registros de Participação no Evento .....	5

**1 – Conselheiro Participante**

MARCOS ADOLFO RIBEIRO FERRARI

**2 – Identificação da Atividade**

MWC 2025 – Mobile World Congress

**3 – Frequência da atividade**

( ) Eventual

(X) Periódica

( ) Trimestral ( ) Semestral (X) Anual ( ) Bial

**4 – Tipo da Atividade**

(X) Feira/Congresso

( ) Curso/Atividade de Formação

**5 – Entidade Organizadora da Atividade**

GSMA Ltd.

**6 – Data e Local da Realização da Atividade**

Barcelona – Ida: 03/03/2025; Retorno: 05/03/2025

**7 – Sítio da Atividade**

<https://www.mwcbarselona.com/>

	<b>RELATÓRIO DE VIAGEM INTERNACIONAL</b>	<b>Período: 03 à 05/03/2025</b>
<b>Conselheiro: Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari</b>		

## **8 – Descrição da Atividade**

O Mobile World Congress (MWC) é a maior feira de tecnologia e conectividade móvel do mundo organizado pela GSM Association (GSMA), uma entidade comercial que representa os principais operadores e fabricantes de telefonia móvel.

O evento acontece anualmente em Barcelona, Espanha, e reúne líderes de empresas de tecnologia, fabricantes, provedores de equipamentos e representantes de operadoras.

No evento há discussões sobre o futuro da tecnologia, divulgação de lançamentos de novos produtos, palestras e conferências, demonstrações de tecnologia e uma oportunidade única de networking.

Em 2025, Inteligência Artificial e os ecossistemas abertos foram temas-chave do evento. Durante o evento é possível visitar os stands e conhecer as mais modernas tecnologias de comunicação e informação que estão disponíveis no mercado assim como as que estão sendo estudadas e serão lançadas nos próximos anos.

## **9 – Participação do Conselheiro Convidado na Atividade**

No primeiro dia do evento o Conselheiro Marcos Ferrari participou de uma reunião com o Ministro das Comunicações, com Senadores e Deputados brasileiros, representantes das Anatel e do setor privado de telecomunicações do Brasil. Foi um momento de discutir os principais desafios enfrentados pelo setor no país, dentre eles, a redução carga tributária para ampliação do uso dos serviços, a utilização de fundos setoriais para a garantia da conectividade significativa, a inteligência artificial e seus impactos regulatórios e econômicos, a internet das coisas, a sustentabilidade das redes de telecomunicações dentre outros.

No primeiro dia o Conselheiro também participou de visitas nos stands da Ericsson, Qualcomm e Telefónica Espanha e pode acompanhar as principais inovações que essas empresas estão apresentando para o mercado corporativo e consumidor e no mundo e pode discutir com os executivos os impactos regulatórios, jurídicos e mercadológicos dessas inovações no Brasil.

No segundo dia as visitas foram aos stands da Nokia, Huawei e Softex. Neste dia o destaque foi ver a utilização da inteligência artificial para a prevenção de desastres naturais e para a atuação neles quando acontecem: como as redes se comportam e como podem ser reparadas depois de forma rápida. O encontro no stand da Softex foi um momento de confraternização dos brasileiros que estavam na feira e de enfatizar a importância da presença do Brasil, como seus representantes público e privados, na maior feira de tecnologia do mundo.

### Visita na Ericsson



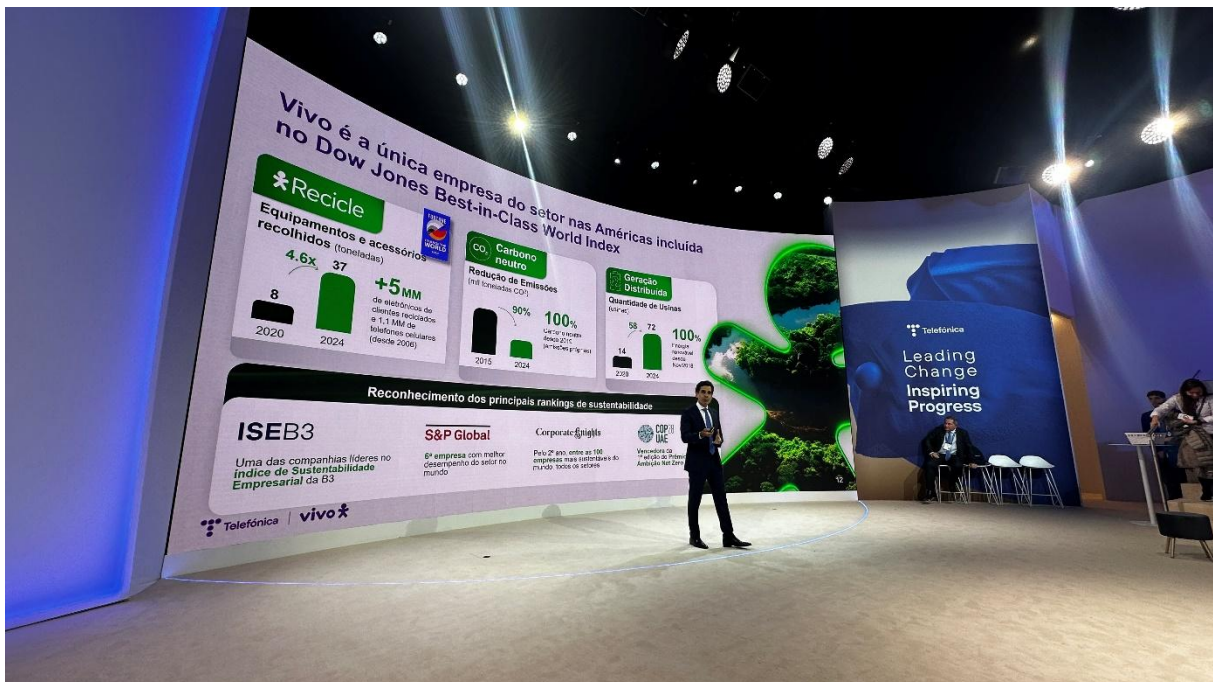


### Visita na Qualcomm



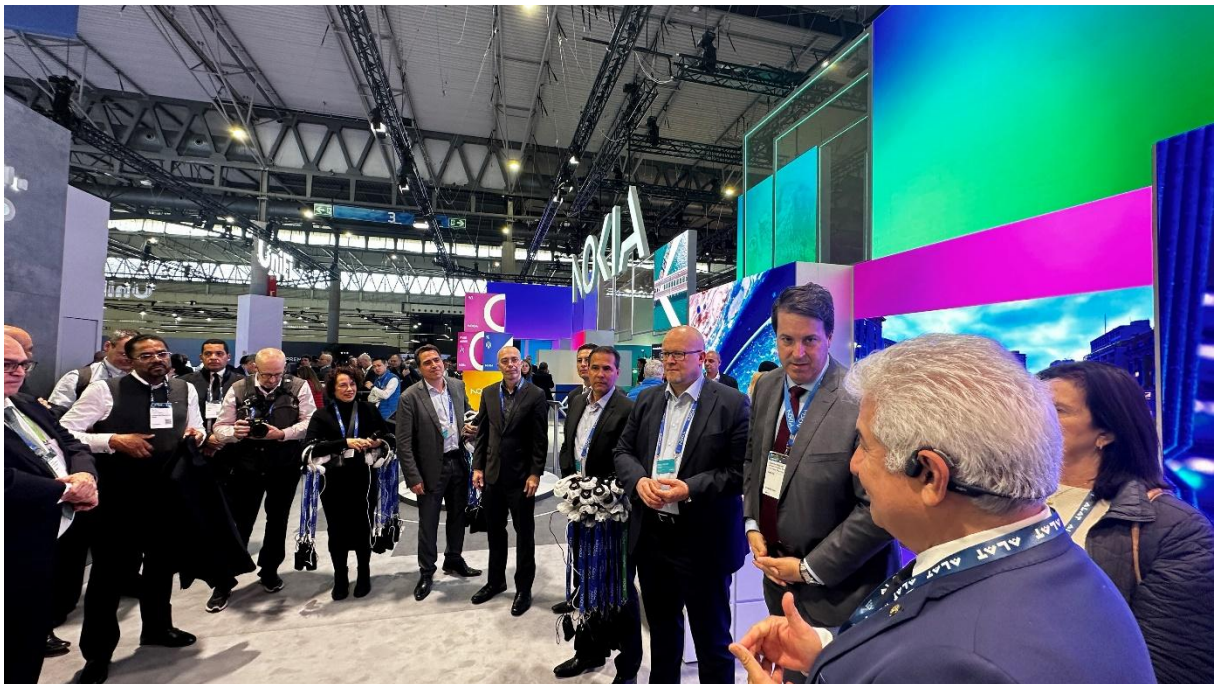


**Visita na Telefônica**





**Visita na Nokia**





## Visita na Huawei



### Visita na Softex





**Visita na Cisco**



	<p align="center"><b>RELATÓRIO DE VIAGEM INTERNACIONAL</b></p>	<p align="center"><b>Período: 03 à 05/03/2025</b></p>
<p align="center"><b>Conselheiro: Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari</b></p>		

## **10 – Repercussão da atividade face aos objetivos do CGI**

O Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI) tem a atribuição de estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil e diretrizes para a execução do registro de Nomes de Domínio, alocação de Endereço IP (Internet Protocol) e administração pertinente ao Domínio de Primeiro Nível ".br". Como se sabe, o CGI também promove estudos e recomenda procedimentos para a segurança da Internet e propõe programas de pesquisa e desenvolvimento que permitam a manutenção do nível de qualidade técnica e inovação no uso da Internet.

O MWC 2025 teve uma agenda muito intensa de reuniões e exposições, focada no papel da tecnologia móvel no impulso ao crescimento socioeconômico e superação das desigualdades com o uso das tecnologias, sejam desigualdades sociais ou capacitivas. A tecnologia aliada à inteligência artificial tem se mostrado impulsionadora de soluções que incluem pessoas com algum tipo de deficiência física.

As principais tendências a respeito do mercado móvel, da ampliação de acesso à internet e da garantia de uma conectividade significativa nascem e ganham força em eventos como este, sobretudo, discussões que afetam diretamente o uso da Internet nos próximos anos.

## **11 – A importância da Participação deste Conselheiro nesta Atividade**

De forma conclusiva, este Conselheiro tem sido um dos principais interlocutores, no setor de telecomunicações, na defesa da pauta de conectividade. Desse modo, a possibilidade de intercâmbio e troca de informações e experiências, o networking que agrega valor ao Comitê e a defesa de pautas importantes como as expostas nesse relatório destacam a importância da presença do Comitê neste evento.

### **Marcos Ferrari**

Conselheiro Titular do CGI como Representante do Setor Empresarial, no eixo  
Provedores de infraestrutura de telecomunicações