



Proposta dia das mulheres

OBJETIVOS

- a) Identificar tendências e desafios relacionados às TICs, governança da Internet e suas intersecções com gênero

- b) Promover discussões e recomendações sobre o tema

PROPOSTA

Considerando a atribuição do CGI.br de **promoção de programas de pesquisa e desenvolvimento relacionados à Internet, estimulando sua disseminação em todo território nacional**, a proposta é que sejam desenvolvidos dois produtos

PRODUTO 1

A proposta é processar os dados existentes e fazer uma análise com foco em gênero. As atuais Conselheiras podem ser convidadas a escreverem textos comentando os resultados obtidos.

CRONOGRAMA PRODUTO 1

Semana 01/03 - Recorte de dados existentes e contratação de consultora para redação

Semana 08/03 - Redação

Semana 15/03 - Redação e revisão editorial

Semana 22/03 - Revisão ortográfica e diagramação

Semana 29/03 - Lançamento

PRODUTO 2

A proposta Cadernos do CGI temático é ser uma publicação de formulação de pensamento e opiniões, da perspectiva multissetorial, sobre tendências e desafios relacionados às TICs, governança da Internet e suas intersecções com gênero.

= Coletânea de artigos autorais

Não é:

- publicação com rigor científico
- avaliações positivas ou negativas de governos atuais ou passados

RESUMO PRODUTO 2

- 10 textos autorais de 5 páginas cada um
- Critério de seleção das autoras: conselheiras, ex-conselheiras, ganhadoras do prêmio Destaques
- Conselho editorial
- Linha editorial: identificar tendências e desafios relacionados às TICS, governança da Internet e suas intersecções com gênero
- Chamada de submissões
- Primeiro caderno: fim de Março - lançamento virtual
- Segundo Caderno: dezembro (?)
- Hotsite

Nomes: Miriam Wimmer, Flávia Lefevre, Veridiana Alimonti, Vanda Scartezin, Franciele, Nazare Bretas, Cristina De Luca, Graciela Selaimen, Lia Ribeiro Dias, Liane Tarouco, Laura Tresca, Bia Barbosa (?), Tanara Laushener (?)

CRONOGRAMA PRODUTO 2

Semana 01/03 - Identificação, convite e “contratação” das autoras. Minuta inicial da chamada de submissões.

Semana 08/03 - Redação e desenvolvimento de hot site

Semana 15/03 - Redação e desenvolvimento de hot site

Semana 22/03 - Revisão ortográfica e diagramação. Divulgação do lançamento.

Semana 29/03 - Lançamento da revista zero com evento virtual e a chamada de submissões

Dezembro - Lançamento da revista 1

ORÇAMENTO

- Consultoria
- Revisão ortográfica
- Diagramação
- Desenvolvimento de hot site
- Impressão
- Autoras externas + Conselho editorial (se externo)?

APOIO DA ASSESSORIA AO CGI.br

- Realização de convites a autoras e membros do Conselho Editorial
- Minuta da chamada de submissões
- Coordenação e acompanhamento dos profissionais autônomos contratados
- Contratações e pagamentos
- Organizações e registro de reuniões
- Organização do evento online de lançamento

A Assessoria ao CGI.br designará profissionais com perfil adequado para apoio a iniciativa, de preferência mulheres