

Esta licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original {esta apresentação}, desde que com fins não comerciais e contanto que atribuam crédito ao autor e licenciem as novas criações sob os mesmos parâmetros.

Outros podem fazer o download ou redistribuir a obra da mesma forma que na licença anterior, mas eles também podem traduzir, fazer remixes e elaborar novas histórias com base na obra original.

Toda nova obra feita a partir desta deverá ser licenciada com a mesma licença, de modo que qualquer obra derivada, por natureza, não poderá ser usada para fins comerciais.

BY silvio meira, silvio@meira.com

esta apresentação usa o [font Yanone Kaffesatz](#)

silvio.meira.c

om@srIm



TDS.company

&

SE EU FOSSE O
CLIENTE PRA QUEM
QUEREMOS VENDER,
EU IRIA AMAR
ESSE NOVO
PRODUTO!

MAS VOCÊ
FALOU COM
PELO MENOS UM
DELES PRA
VALIDAR SUA
HIPÓTESE?

TÁ
DOIDO?..
. E TER
QUE
SAIR
DESSA
SALA?





inovação

MUDANÇA no
comportamento de
AGENTES no **MERCADO**.

inovação ≠

tecnologia

inovação ≈

evolução

destruição criativa

dos fluxos...

com novos métodos de

criando novos produtos

novos mercados

novos fornecedores...

demandando novas formas

NAR 0112183

Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung.

Von

Dr. Joseph Schumpeter.



Leipzig,
Verlag von Duncker & Humblot.
1912.



Investment

estrat



as 3 + 5

da dimensões na
prática

ETZKOWITZ, H., LEYDESDORFF, L.;

silvio meira, seminário de
EASST Rev (1995, 1) 14-19

CULTURA

novas habilidades
motivação pessoal
satisfação/novidade...

INVESTIMENTO

capital empreendedor
infraestrutura, cadeias de valor
mercados [abaixo, acima]

EMPREENDEDORISMO

capacidade de LIDERANÇA
avaliação/aceitação de RISCOS
visão e experiência de MÚLTIPLOS

universidades
centros de CT&I

CONHECIMENTO

redes, redes...
startups...

PROBLEMAS

grandes problemas nacionais
infraestrutura, investimento

POLÍTICA

encomendas estratégicas
legislação, regulamentação
tempo: longo prazo

mercado de partida
processos de difusão
elasticidade da demanda

CONSUMO

ambiente competitivo
complexidade sistêmica
estratégias de M&A

PRODUÇÃO

meta-estabilidade sistêmica
abertura para iniciativas pessoais
tratamento de erro/aprendizado

CONTEXTO

primária

■
inovar

em quase todas as organizações, em
quase todos os mercados...

tentar recriar,
[quase] toda a rede
criativamente,
do negócio.



papel do[s]

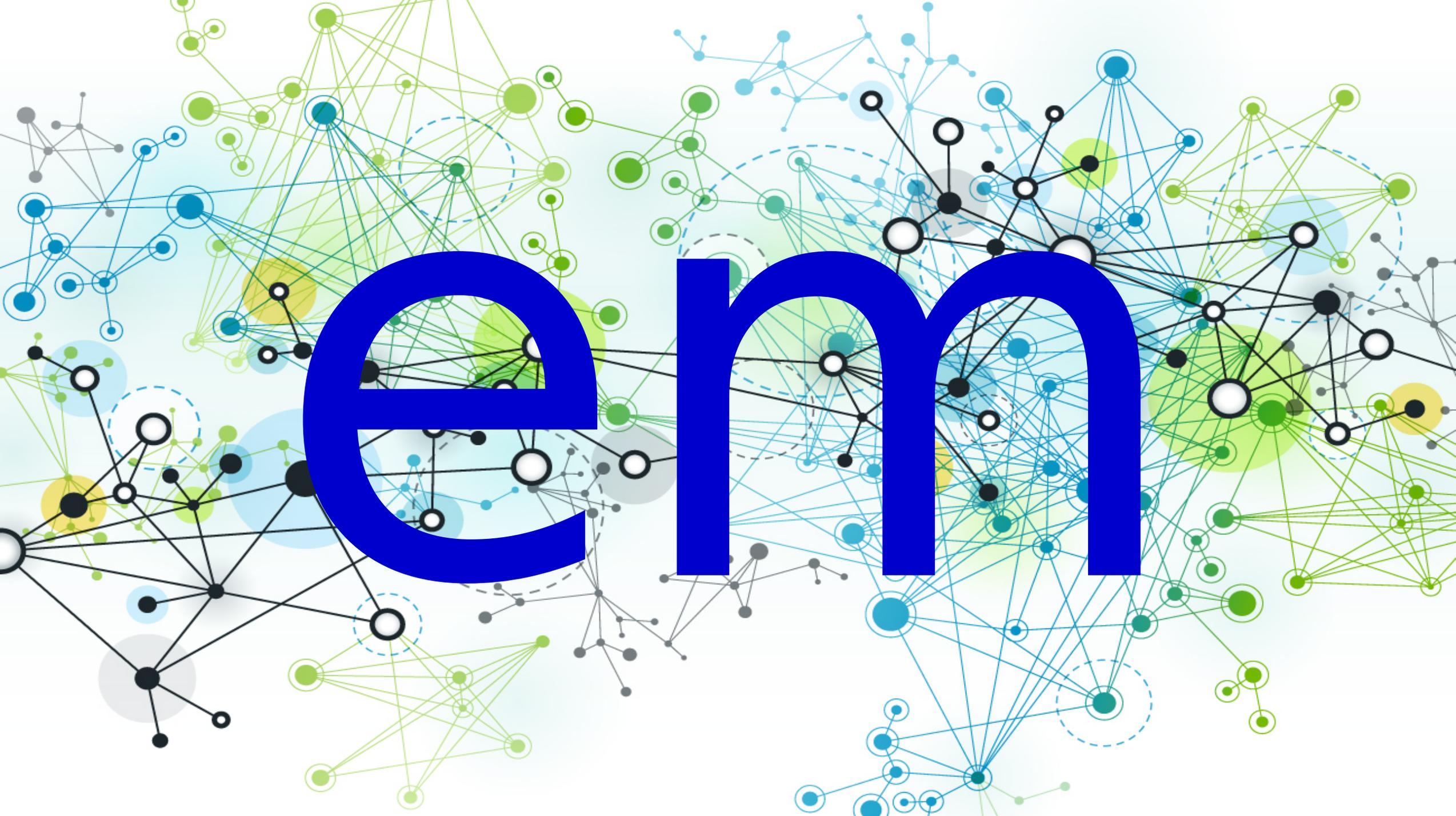
líder[es]?

criar e manter

um espaço
criativo,

coletivo e

sustentável.



emm

The background features a perspective view of a digital tunnel. The walls and floor are composed of glowing blue lines and binary code (0s and 1s) that recede into the distance. A bright light source at the end of the tunnel creates a lens flare effect. The overall color palette is dominated by deep blues and bright cyan/green highlights.

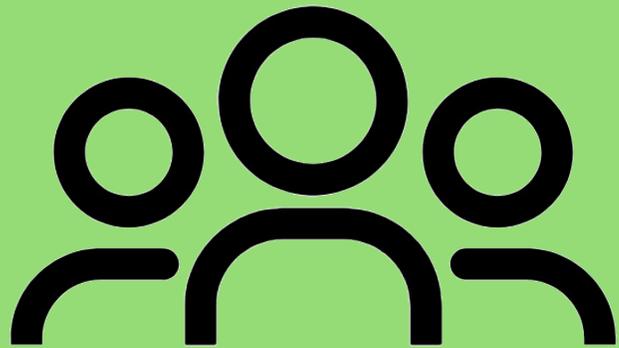
**há pelo
menos 25
años...**



tuudo



2B



50 mensagens enviadas por
pessoa, por dia



100B

58% das
mensagens é
respondida em
menos de
um minuto

test_messaging.py x

c:\users\luabud\apps\ptvsd\tests\test_messaging.py TestJsonIOStream

```
19 pytestmark = pytest.mark.timeout(5)
20
21
22 class TestJsonIOStream(object):
23     MESSAGE_BODY_TEMPLATE = u'{"arguments": {"threadId": 3}, "command": "next", "seq": %d, "type": "%s"}'
24     MESSAGES = []
25     SERIALIZED_MESSAGES = b''
26
27     @classmethod
28     def setup_class(cls):
29         for seq in range(0, 10):
30             message_body = MESSAGE_BODY_TEMPLATE % (seq, 'next')
31             message_header = u'Content-Length: %d\r\n\r\n' % len(message_body)
32             message_body = message_body.encode('utf-8')
33             cls.MESSAGES.append(message_header + message_body)
34             cls.SERIALIZED_MESSAGES += message_header.encode('ascii') + message_body
35
36
37     def test_read(self):
38         data = io.BytesIO(self.SERIALIZED_MESSAGES)
39         stream = JsonIOStream(data)
40         expected_message = self.MESSAGES[0]
41         message = stream.read()
```

program
eou



→ mudanças,
para sempre?...

nos EUA, #ecommerce saiu

de 16%

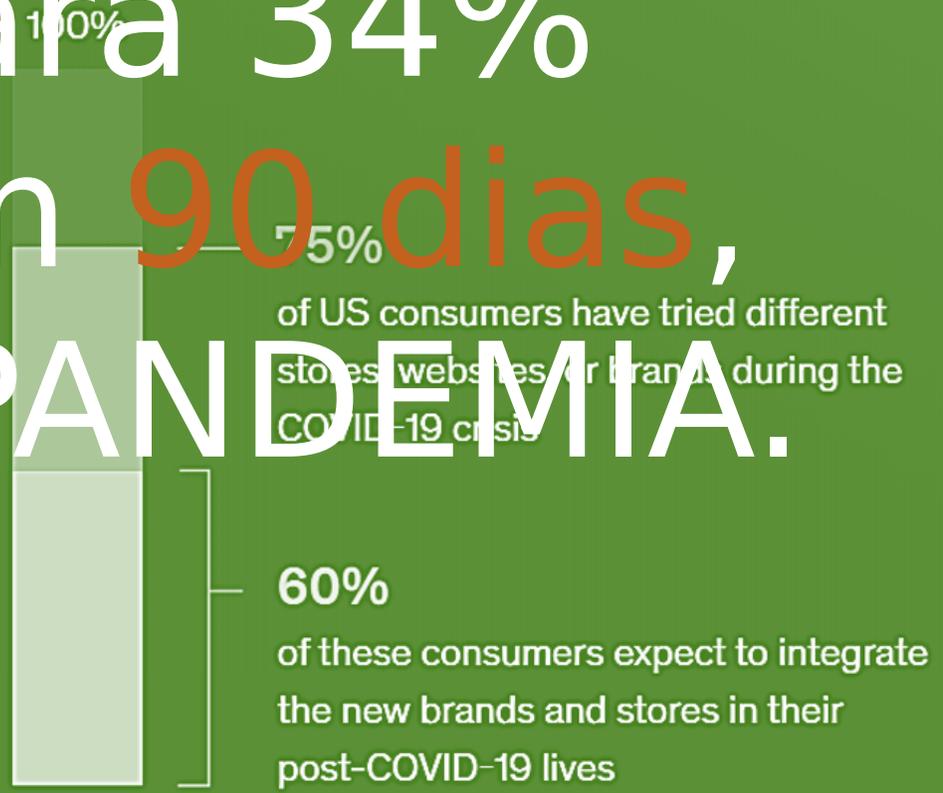
para 34%

do varejo durante a #PANDEMIA.

em 90 dias,



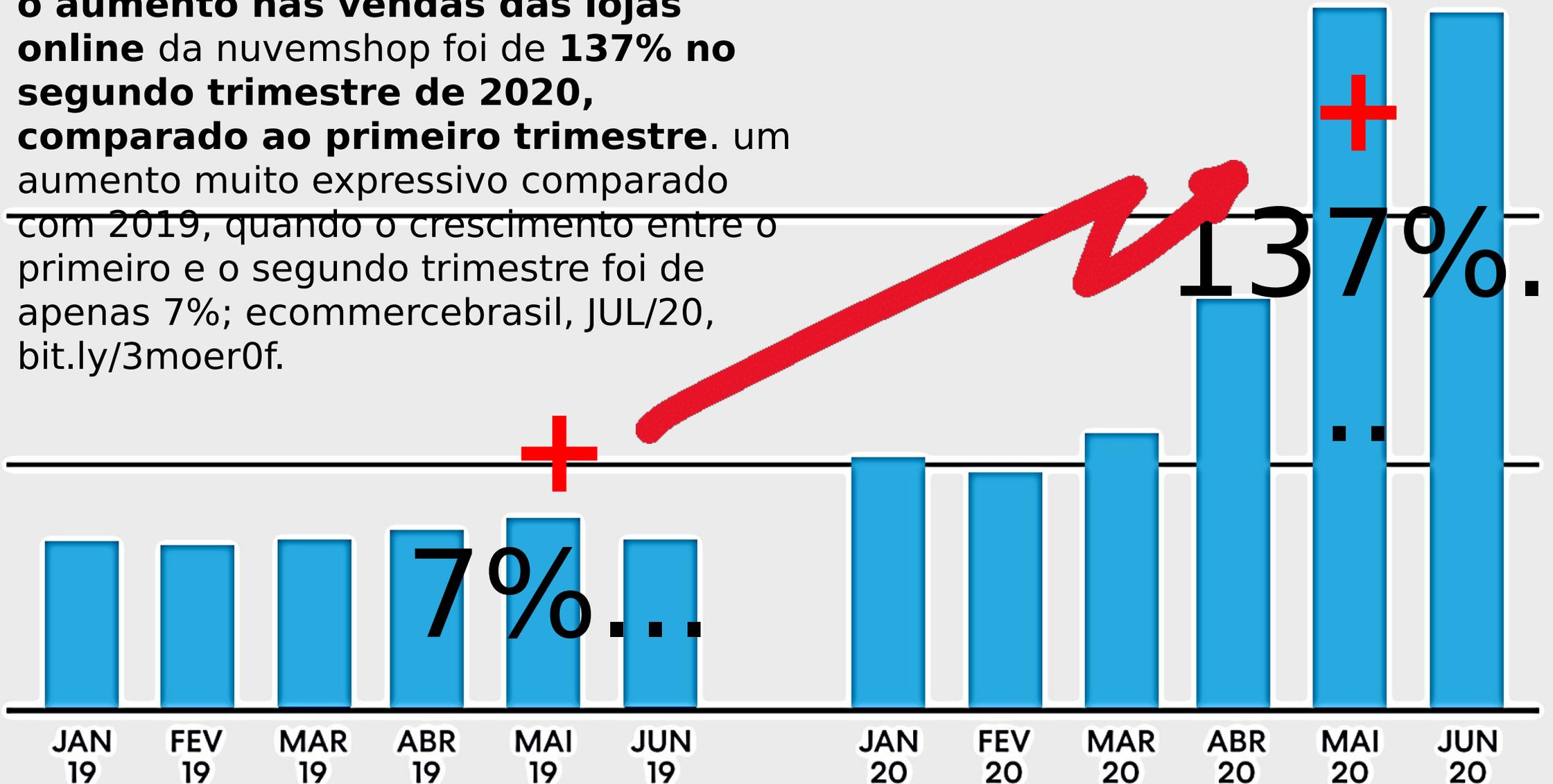
Source: Bank of America; Forrester Analytics; ShawSpring Research; US Department of Commerce; McKinsey analysis



75% dos consumidores TESTARAM novos sites e marcas no espaço digital... e 60% deles será DIGITAL FIRST depois da crise, se IÁ tava rápido

Aumento do número de pedidos

o aumento nas vendas das lojas online da nuvemshop foi de 137% no segundo trimestre de 2020, comparado ao primeiro trimestre. um aumento muito expressivo comparado com 2019, quando o crescimento entre o primeiro e o segundo trimestre foi de apenas 7%; ecommercebrasil, JUL/20, bit.ly/3moer0f.



Maggallu



2T202T19192%



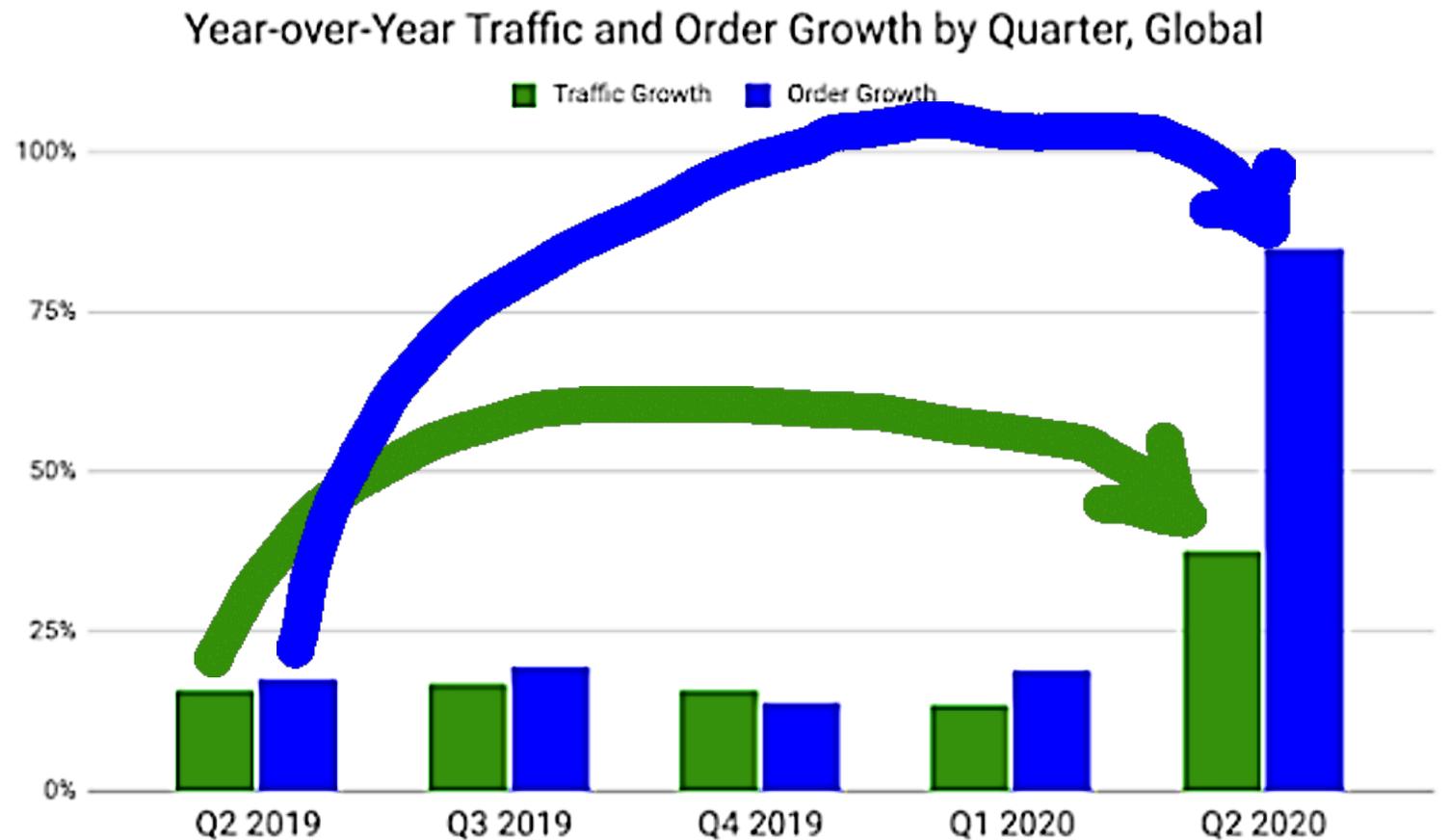
LOYALTY CARD
LLA.CO.UK

UP TO 70% OFF

Featured Collections

se há uma coisa que sabemos de quase uma década analisando dados dos consumidores, qualquer aumento na atividade digital é sempre seguido por uma nova linha de base para o comércio digital.

à medida que olhamos para frente, esse



→ mudanças,
aceleradas!...

aceleração devido

a ~~#300~~ ~~VIDA~~ a 14 anos

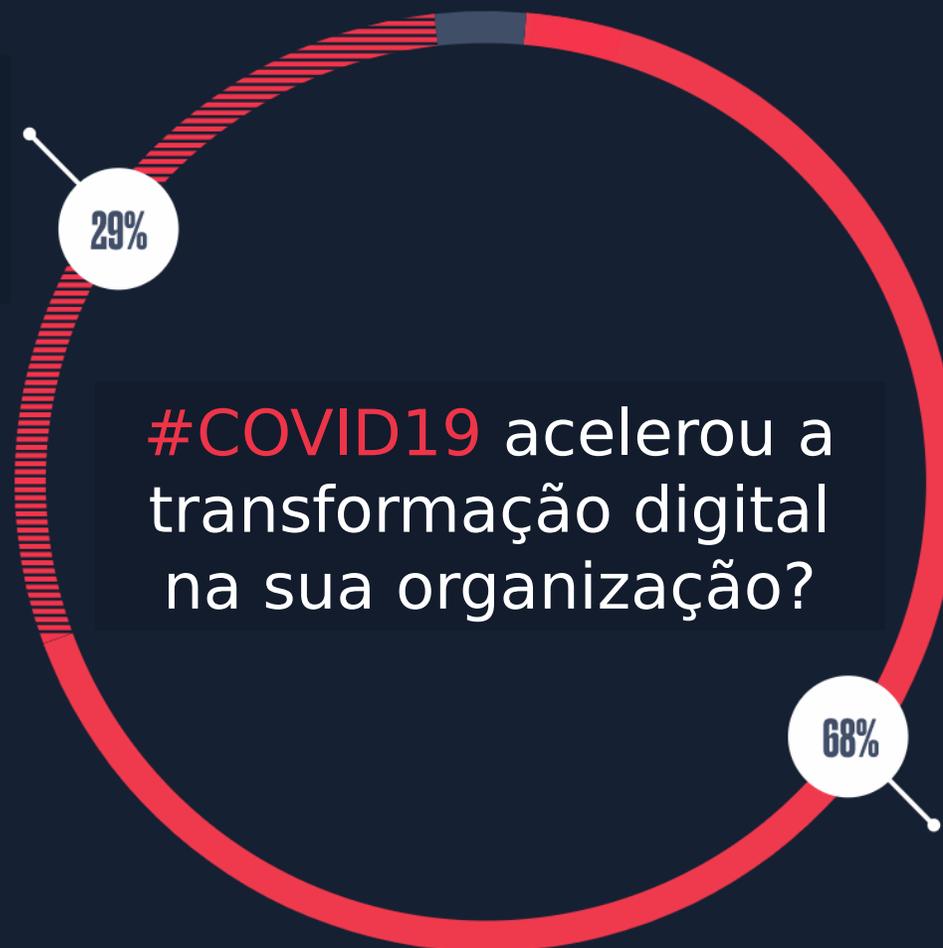
27% 5 a 9 anos

23%... 10+ anos

→ **twilio**, global, 2.569 C level, junho de 2020 [não

#COVID19 acelerou as estratégias digitais das empresas por **6** anos, em média, com **97%** de seus líderes acreditando que a pandemia acelerou sua transformação digital

SIM, de alguma forma



SIM, muito



Myron Smith

Amy potts

Nicholas J. Welzenbach

Tony J

Gae La Torre

Tina Orsi-Hartigan

Clayton Bruntz

Daniel Snyder

Doug Brent

Martin Fishman

Tom

Gregg Butterfield

kirsten bridges

Russell Couch

Klein

glevin

John Pencer

zanne bergashan@gmail.com

Sita

Andrew Howard

Jeffrey Barnett

Greg

Lisa Che...

Lydia

manizheh.zand

entre tantes

grandes

mudancas

A stylized, high-contrast illustration of a man's face. He has dark hair, a white beard, and is wearing large, black-rimmed glasses with bright red lenses. The background is dark grey. At the bottom, the text 'uma tendência' is written in a white, sans-serif font, with 'uma' in white and 'tendência' in red.

uma **tendência**



mercados, empresas, times, pessoas estão na
#TRANSIÇÃO do FÍSICO
[ou analógico] para uma articulação [feita por
todos e cada um]



estrate
DOG it

estrat

F **I** **G**

óni

adapta

~

evoliu

msformac



transformația o digitală

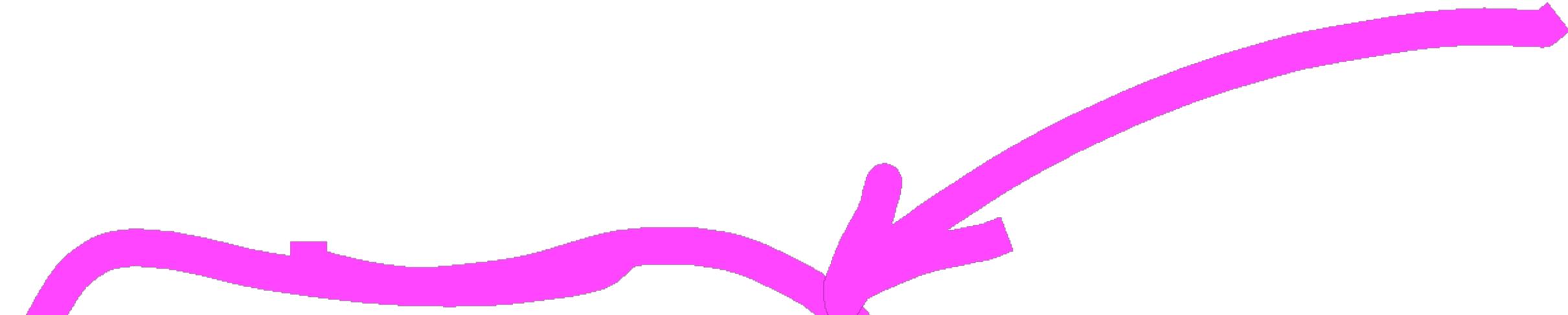
$$\frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma^2}} \exp\left(-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}\right)$$

$$\frac{1}{s^2} \frac{\partial^2 u}{\partial t^2} = \frac{\partial^2 u}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 u}{\partial y^2} + \frac{\partial^2 u}{\partial z^2}$$

$$\hat{f}(x)$$

0.144 440

$E = mc^2$



inovação

digital

transformação
estratégica

inovação digital
transformação
estratégica

**transforma
çã~o digital**

transformação =

de → **para:**



d → aumento da
agilidade do negócio
→ aumento de

eficiência do negócio
→ melhoria da

experiência do
→ aumento de

consumidor
competitividade do modelo de
→ otimização do modelo de
negócio

→ mudança radical da

agilidade do negócio

→ mudança radical da

eficiência do negócio

→ transformação da

experiência do consumidor

→ transformação da

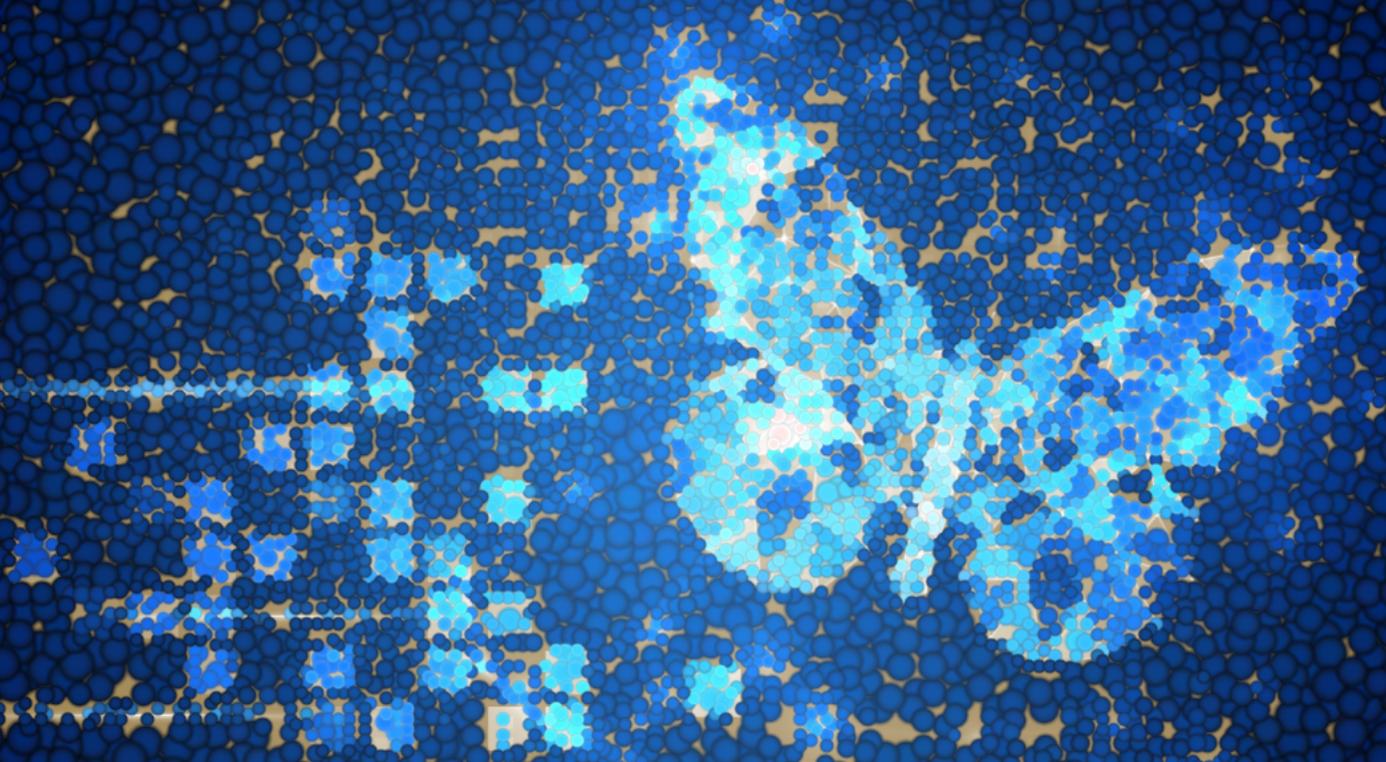
competitividade do negócio

par



mas e pra isso “dar

1



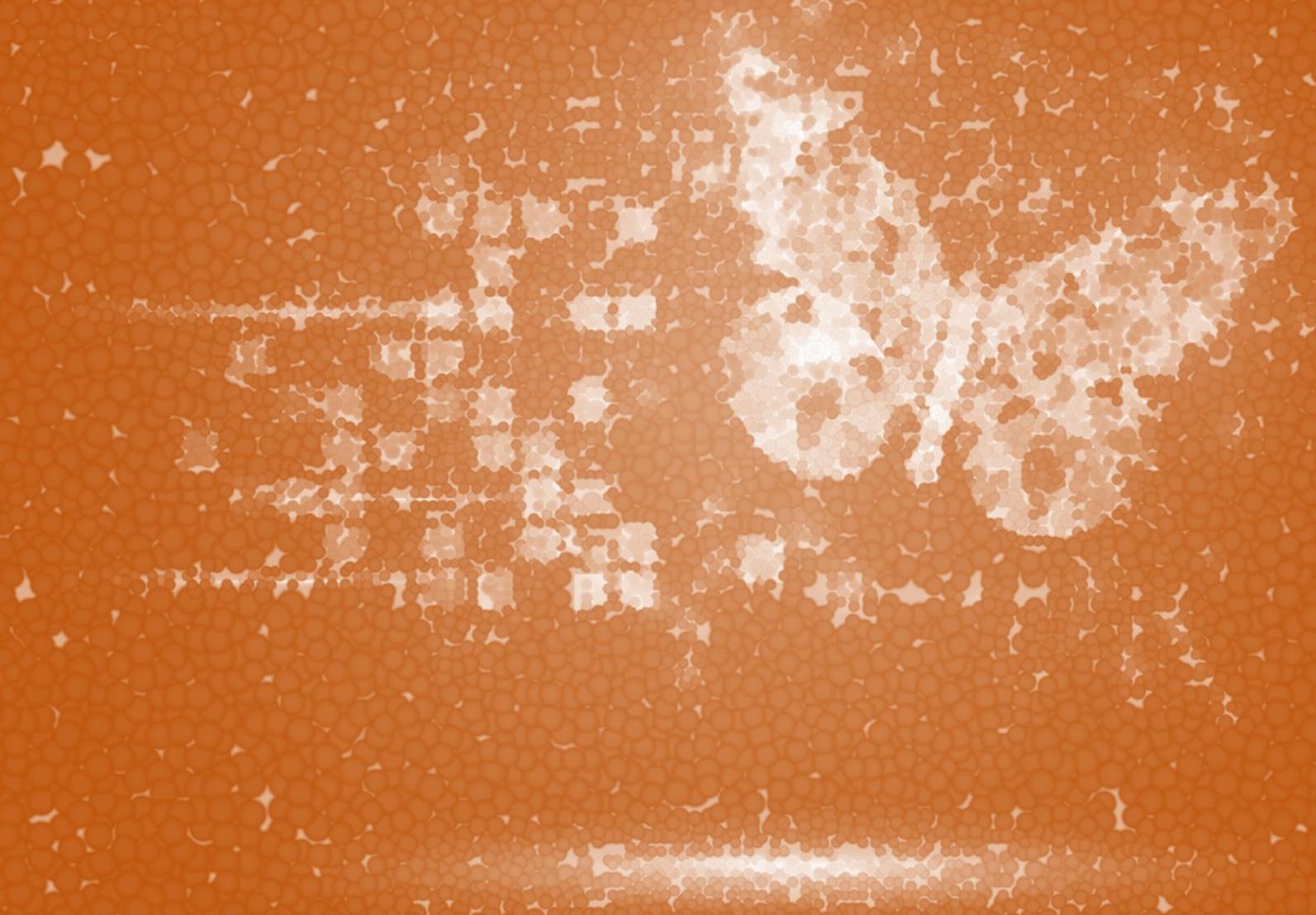
FUJITSU Global Digital Transformation Survey Report 2018,

lideranças



transformadoras

2



todos têm que
adquirir



novas

3



**inovação pra
redes**

...é rede de

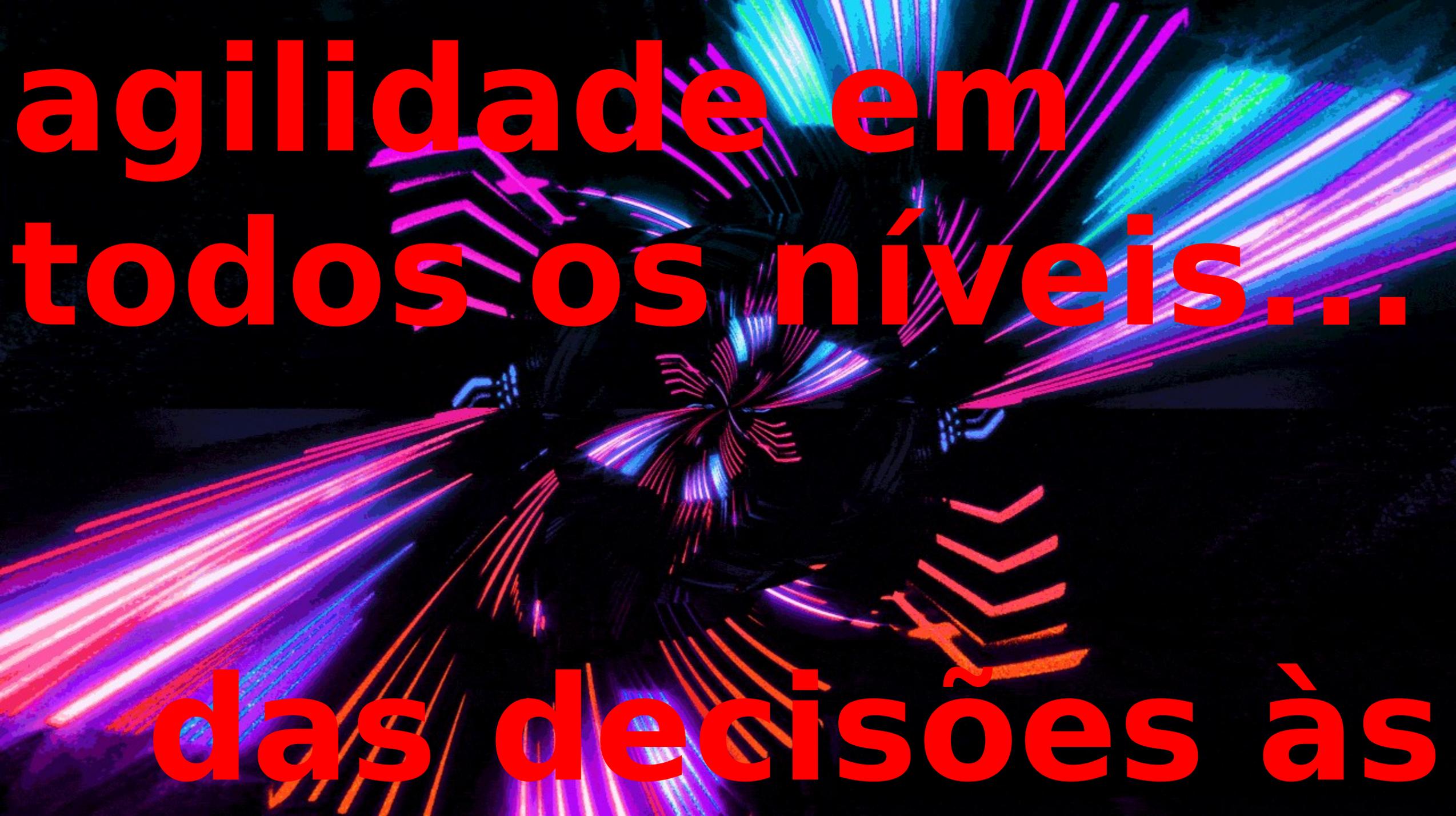


4



5





**agilidade em
todos os níveis...**

das decisões às

NÓS NÃO TÍNHAMOS
UMA ESTRATÉGIA,
MUDAMOS DE IDEIA O
A SAÍDA É DIZER PRA
DIRETORIA...
QUE ESTÁVAMOS SENDO
ÁGEIS, SOMOS UM SQUAD!...



6



**aprender a usar
dados**

para gerar





Food Security

Population **15.5 M**

People with insufficient food consumption **2.4 M**

↓ **0.31 M** decrease from 3 months ago

↓ **0.75 M** decrease from 1 month ago

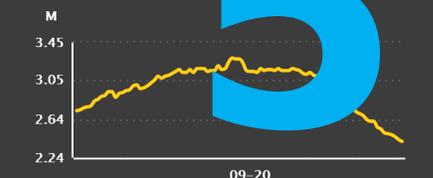
Nutrition

Acute malnutrition **13.3%** of children (under 5)

Chronic malnutrition **39.8%** of children (under 5)

Food Security Trends

Trend of the number of people with insufficient food consumption



Trend of the number of people using crisis or above crisis food-based coping



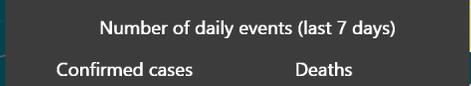
Covid-19 case load

Confirmed cases: **1,329** Deaths: **129**

Deaths (red line), Confirmed cases (yellow line)



Number of daily events (last 7 days)



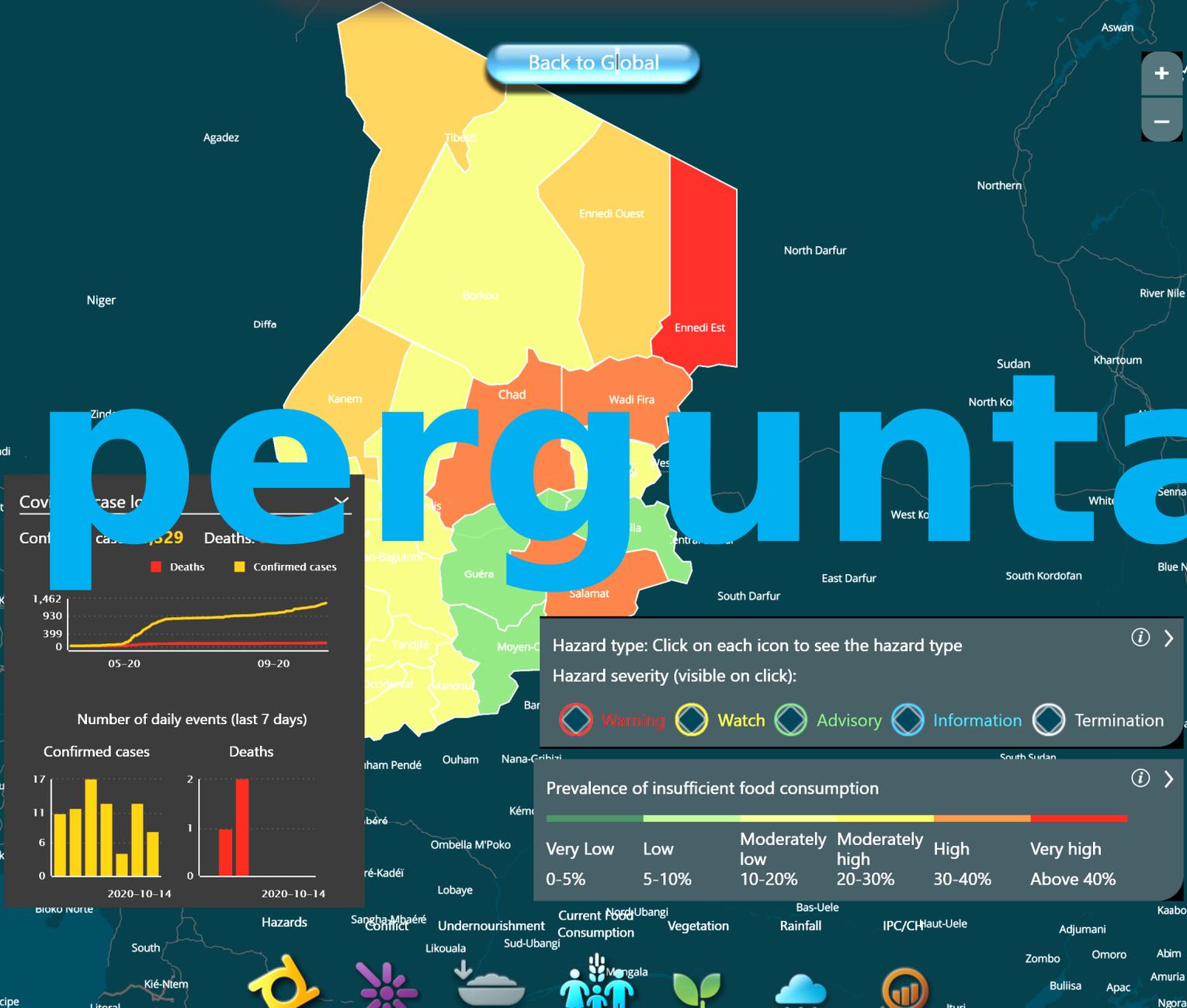
Confirmed cases



Deaths



Back to Global



Hazard type: Click on each icon to see the hazard type

Hazard severity (visible on click):

- Warning
- Watch
- Advisory
- Information
- Termination

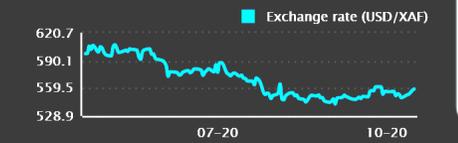
Prevalence of insufficient food consumption

Very Low	Low	Moderately low	Moderately high	High	Very high
0-5%	5-10%	10-20%	20-30%	30-40%	Above 40%

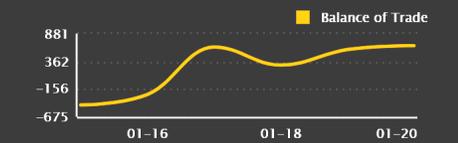
Macro-economic

Import dependency **11.0%** of cereals

Currency exchange



Balance of trade



Headline and food inflation



News feed

Afrique: Des gels hydroalcooliques « made in Chad » pour contrer la propagation du coronavirus

World Bank - 2020-10-10 18:03:56 Z

N'djamena — laquo; C'est la première fois que le Tchad produit des gels hydroalcooliques, ça été une belle aventure qui nous enorgueillit. » Directeur technique du ministère de la Santé publique, le docteur Al Sadick Haroun Abdallah ne cache pas sa satisfaction. Après tout son a...

[Read more](#)

→ que dados temos?

→ onde "ficam" os

→ dados? sistemas usam que

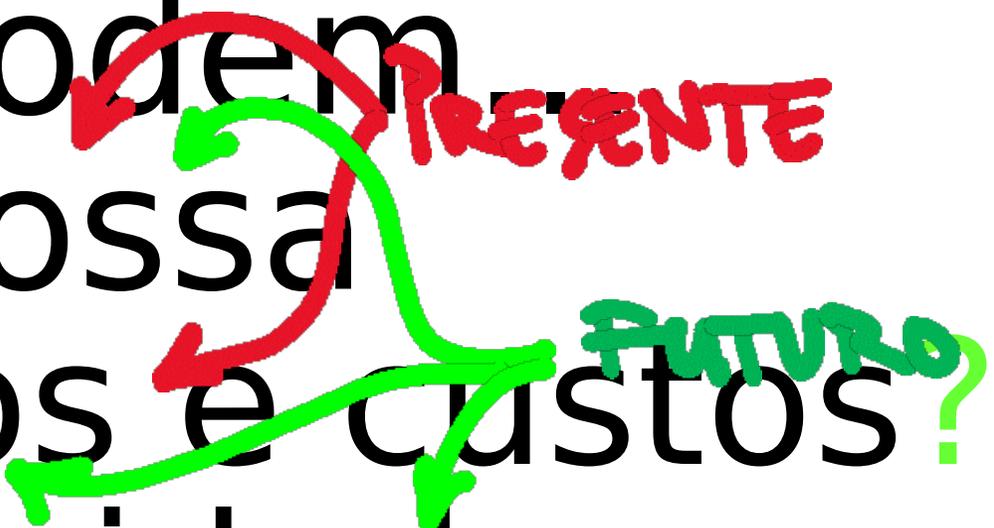
→ já resolvemos?

→ conformidade & podem...

→ aumentar nossa

→ agilidade? riscos e custos?

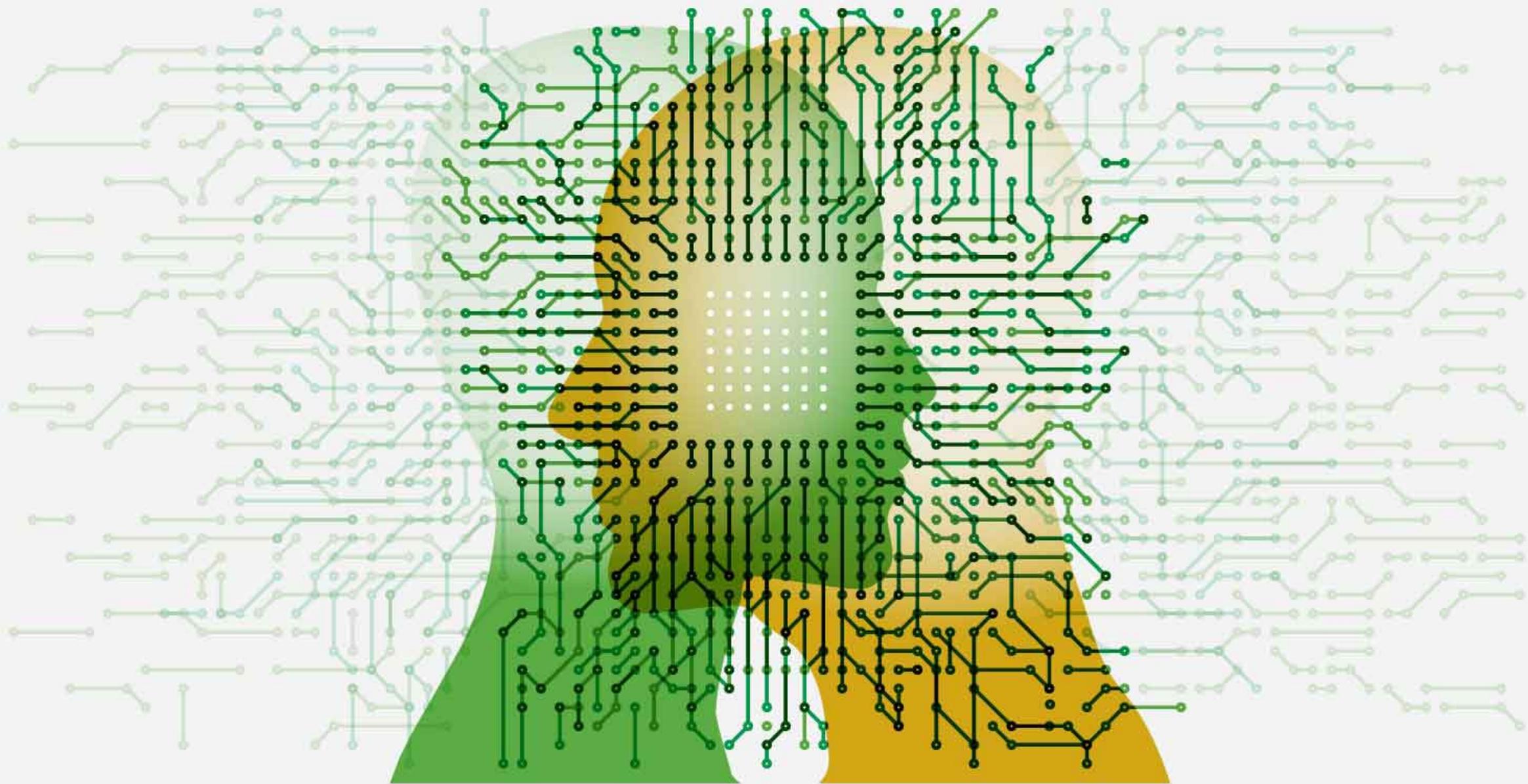
→ criar oportunidades,





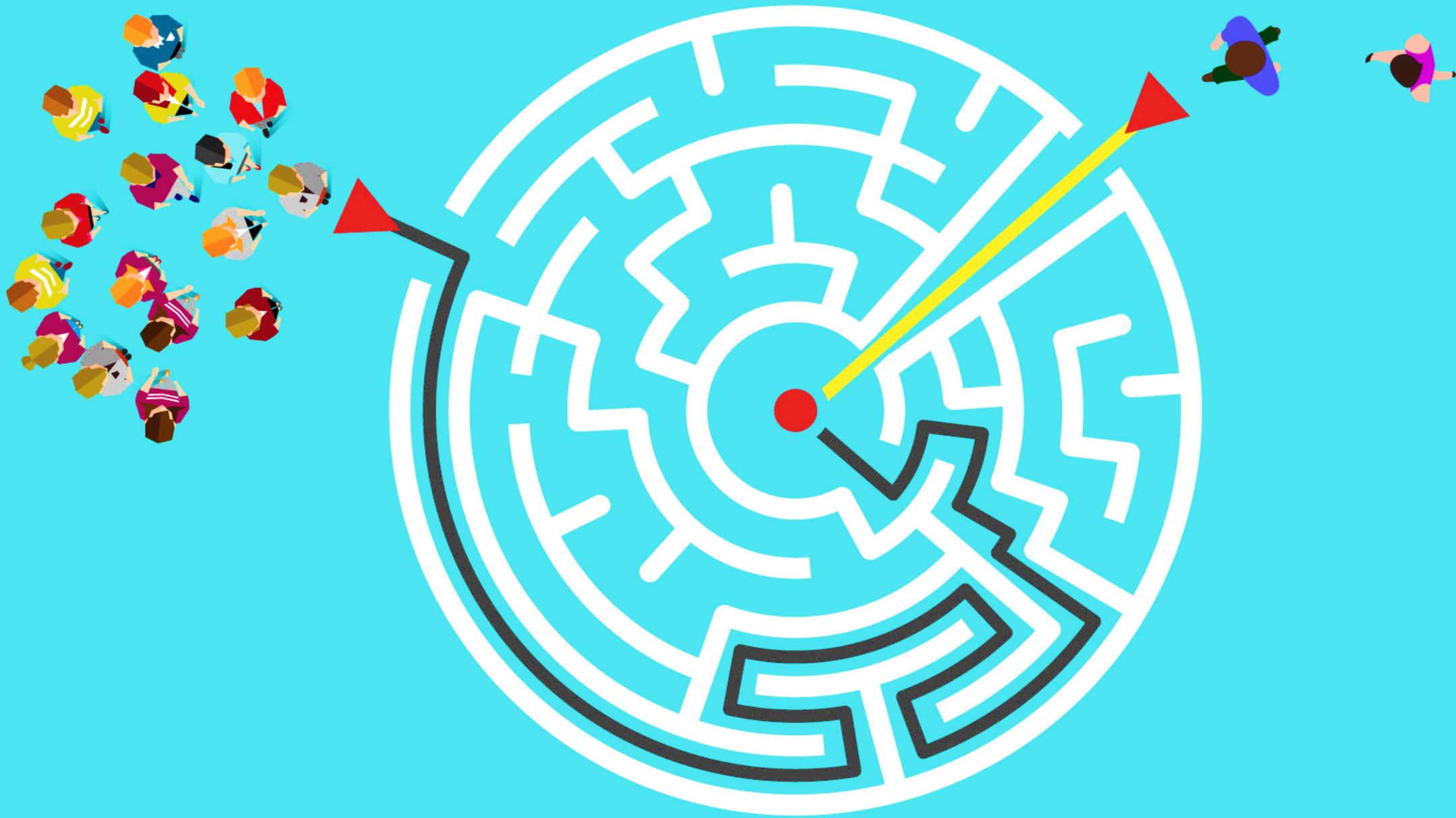
estratégia de
informação





usar dados & algoritmos
para combinar produtos
com serviços e
experiências,
substituindo venda e
entrega por

resultados para o cliente





tendo

estabelecido

isso

precisa de uma estratégia
precisamos de dados, uma
estratégia de negócios...
estratégia de dados.

1 2 3



o problema, em

soluções e novos modelos de negócios inovadoras

um modelo de negócios é o conjunto de respostas à pergunta... quem paga o que, para quem, para fazer o quê para quem, em qualquer novo ou antigo negócio, as respostas a estas perguntas podem estar certas, erradas, indefinidas ou mudando... sempre erradas, indefinidas ou mudando... sem falar que

transições



A night-time photograph of the Chicago skyline, featuring the Willis Tower and other illuminated skyscrapers. The word "estamos" is overlaid in large, bold, red lowercase letters across the lower portion of the image. In the bottom right corner, there is a small, semi-transparent watermark that reads "STORMHIGHWAY.COM".

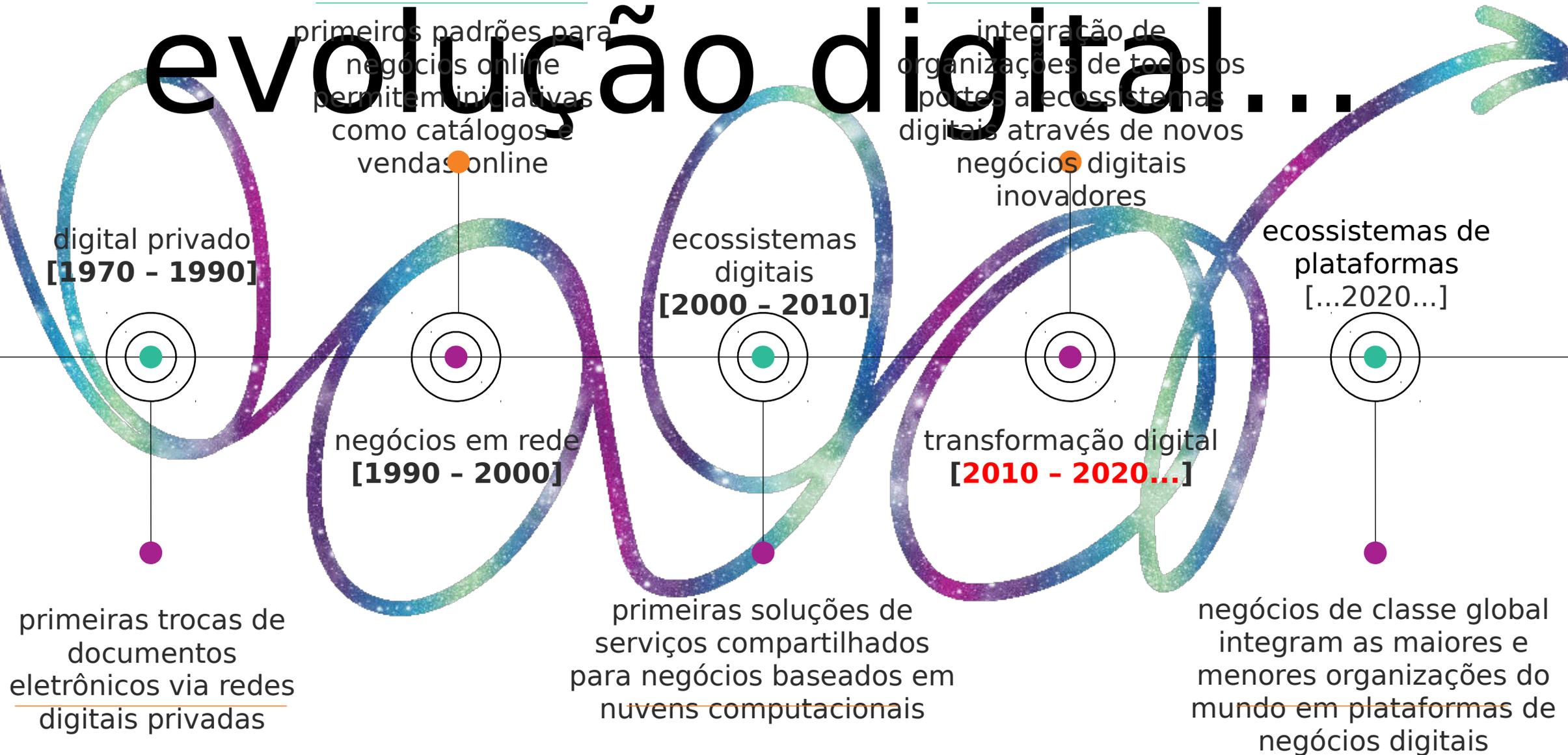
estamos



**nãoo é um BIG
BANG de BITS**

são 50+ anos de

evolução digital...



é preciso ter
que articule o físico, digital
no tempo, o tempo todo...
estratégia



ESTRATÉGIA é

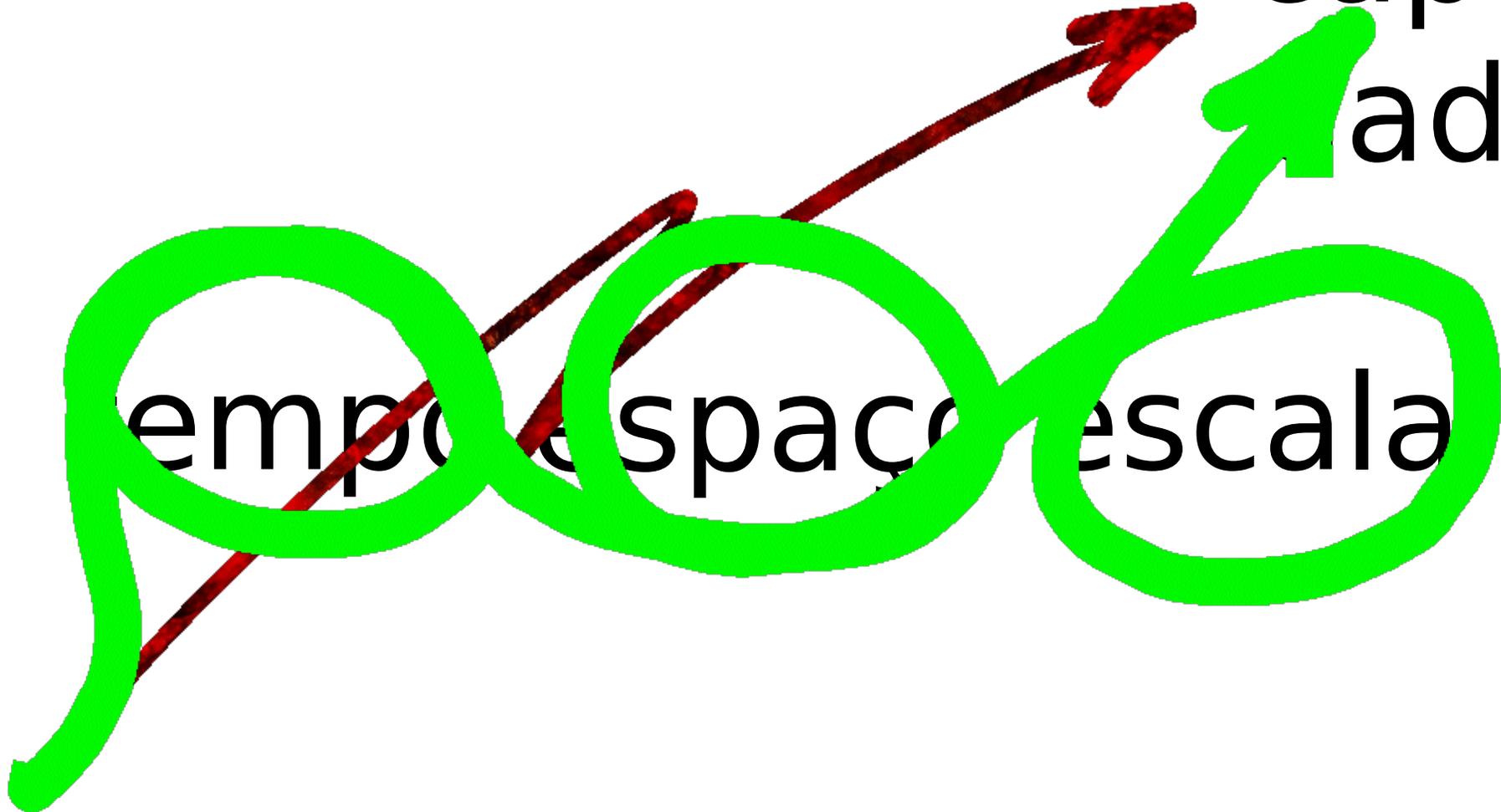
TRANSFORMAÇÃO

capaci
ades

tempo e espaço escala

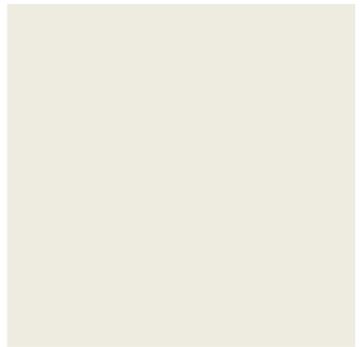
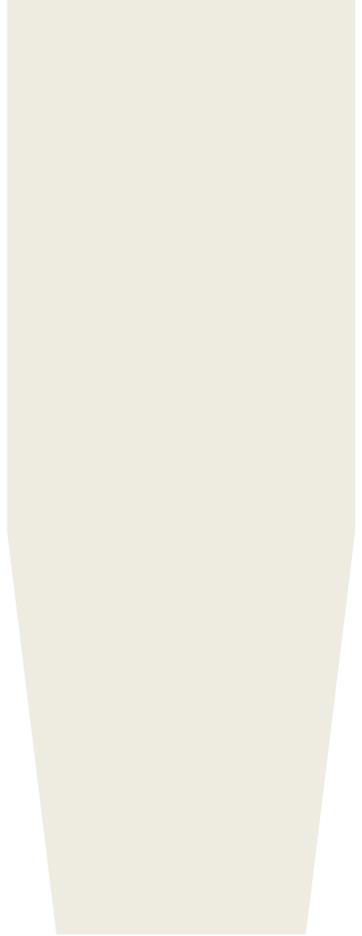
aspira

CO₂



O futuro são
pessoas.

enm



os **SINAIS** indicam que o
#FUTURO do
#TRABALHO terá
mudanças muito
significativas já nesta
década. entre elas...

1. **#TIMES** [cada vez]
MAIS capazes e





falanddo

nisso

a future where no jobs are

RACONTEUR, SET/2020:
boring

91% expectativas mais altas para

82% TICs do que há 10 anos
performance de TICs

77% impacta felicidade no
bons colaboradores procurariam
trabalho
um novo emprego SE o atual não

73% tivesse as TICs e informação para
os mais jovens têm
realizarem o seu trabalho

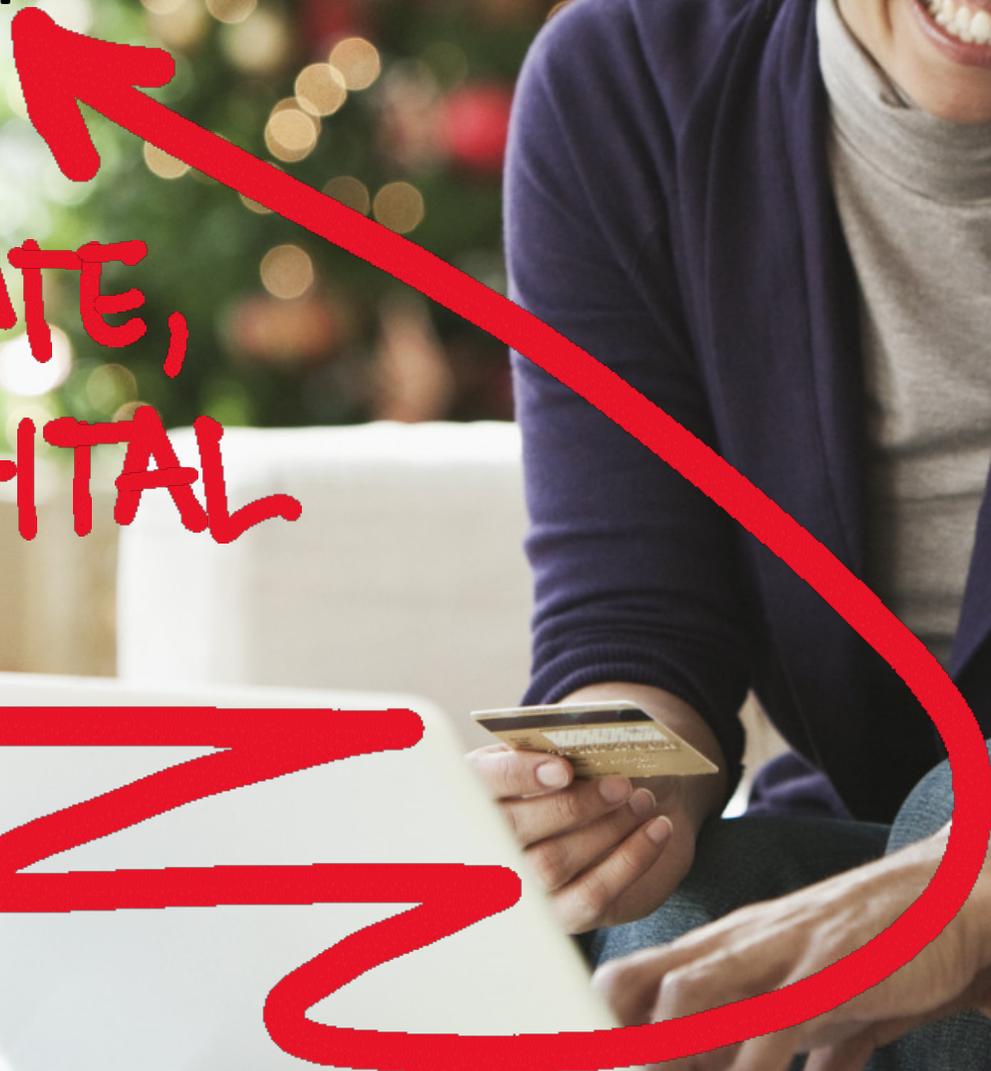
66% expectativas mais altas para
esperam que aspectos
TICs

repetitivos do trabalho sejam

57% realizados por software ou
me perguntam que TICs estão
máquinas no futuro próximo...



GENTE,
DIGITAL





silvio@maira.

com@srlm

TDS.company

&