



# ***Plataformas sociodigitais:***

## **A necessária regulação pública**

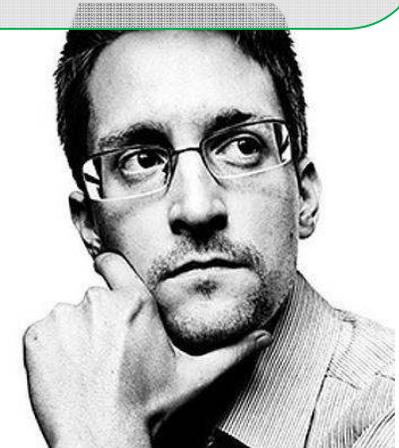
**Comitê Gestor da Internet no Brasil  
18/09/2020**

**Prof. Dr. Marcos Dantas  
Escola de Comunicação da UFRJ  
Professor Titular**

## Uma verdade inconveniente...



**Edward Snowden denunciou para o mundo que o governo dos Estados Unidos espionam todo mundo!**



<https://www.ibuzz365.com/wp-content/uploads/2018/03/Facebook-Cambridge-Analytica-750x422.jpg>, acesso em 11/04/2018

**A Cambridge Analytica demonstrou para o mundo como é possível manipular eleições em países democráticos tendo acesso aos dados pessoais de todo mundo através do Facebook**

<https://www.scmagazine.com/edward-snowden-returns-to-us-oops-nope-its-a-phishing-scam/article/744307/> acesso em 11/04/2018

# O mercado criou uma camada *sobre* a internet

Na sua evolução, sobretudo a partir do século XXI, a internet passou a ser cada vez mais “colonizada” por interesses empresariais: para a grande maioria das pessoas e empresas, o acesso deixou de ser direto, substituído pelas “plataformas” e “aplicativos”

**APLICAÇÕES** (serviços e conteúdos): na qual empresas e pessoas realizam suas atividades em aplicativos (apps) que se remuneram basicamente através da monetização dos dados de seus usuários



**INFRAESTRUTURA DA INTERNET:** servidores e demais instalações que proporcionam acesso à Internet. Esses serviços são prestados por organizações com ou sem fins de lucro.



**INFRAESTRUTURA DE TELECOMUNICAÇÕES:** redes físicas a cabo (ótico), a satélite ou atmosférica por onde trafegam fisicamente os dados e metadados. Atualmente, são controladas por grandes empresas privadas de porte global; AT&T, Level 3, Telefónica etc.



[Antenas de comunica%C3%A7%C3%A3o.jpg/220px-Antenas de comunica%C3%A7%C3%A3o.jpg](#),  
acesso em 12/05/2019

# Dados: petróleo do século XXI

<https://www.oxford-journals.org/doi/10.1093/ej/ckw014>, acesso em 13/05/2019

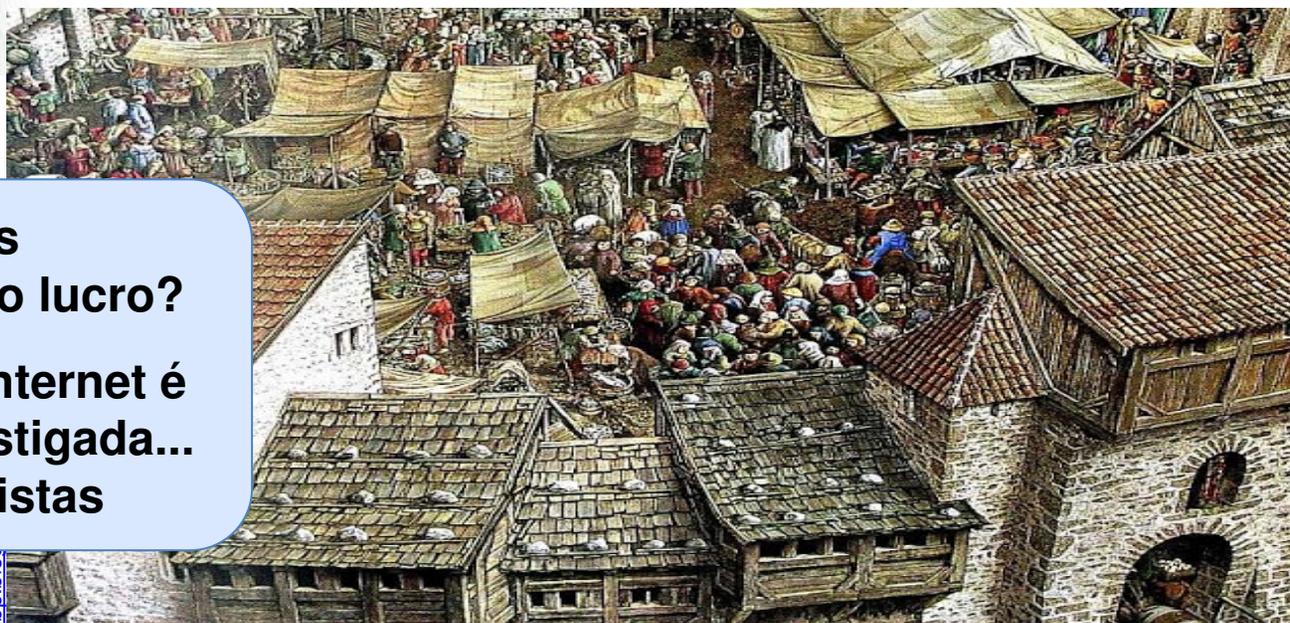


Em 6 de maio de 2017, *The Economist* publicou uma reportagem afirmando que os dados tornaram-se o petróleo do século XXI. Por que?

Grandes plataformas como YouTube ou Facebook, motores de busca como o Google, um serviço audiovisual como o Netflix, ou grandes lojas “virtuais” como Amazon ou e-Bay, funcionam como grandes *praças de mercado*, “lugar” onde se encontram compradores e vendedores de bens e serviços para negociar *diretamente* suas condições de oferta e demanda.

Por que os dados pessoais dão tanto lucro?

A economia da internet é muito pouco investigada... até pelos economistas



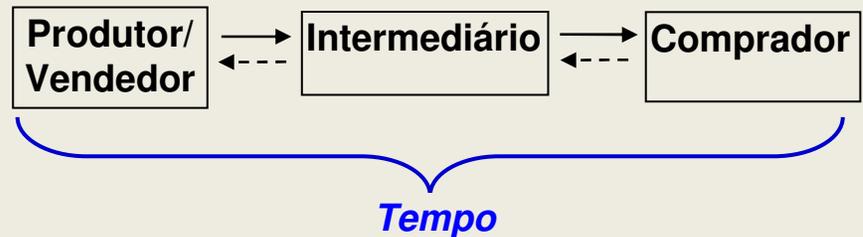
<https://1.bp.blogspot.com/yLm15s/s64>

# Tempo é dinheiro

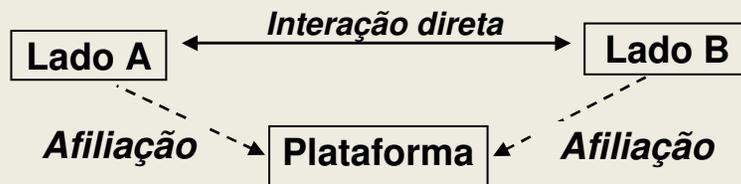
Todo empresário ou empresária deseja reduzir ao mínimo possível o tempo gasto para obter o retorno, com lucro, do dinheiro que precisou investir no seu negócio. Quanto menor esse tempo, maior o lucro.

As **plataformas sócio-digitais** estão modificando, talvez para sempre, a forma predominante de fazer negócios conforme estabelecida desde os primeiros tempos do moderno capitalismo.

## Mercado unidirecional



## Plataformas multidirecionais

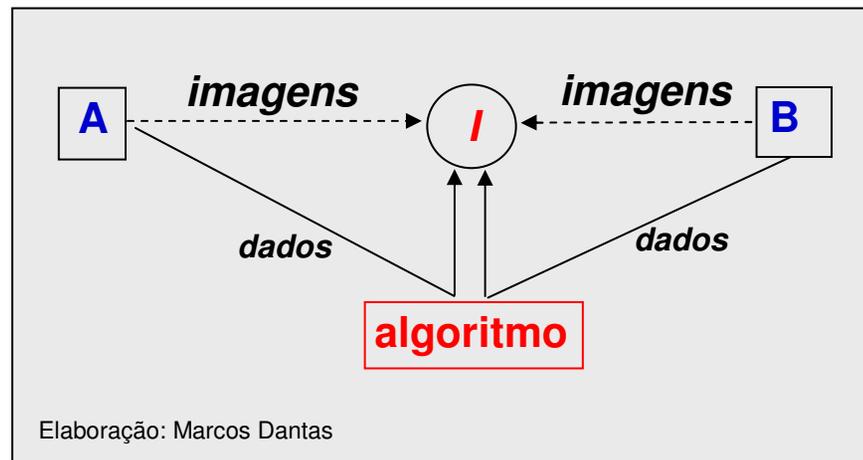


Obs: conforme Marten (2016)

As **plataformas sócio-digitais** proporcionam contato quase imediato a um gigantesco universo de compradores e vendedores e ainda oferecem a vantagem adicional da aparente isonomia de informação entre os agentes envolvidos (mercado “paretiano”).

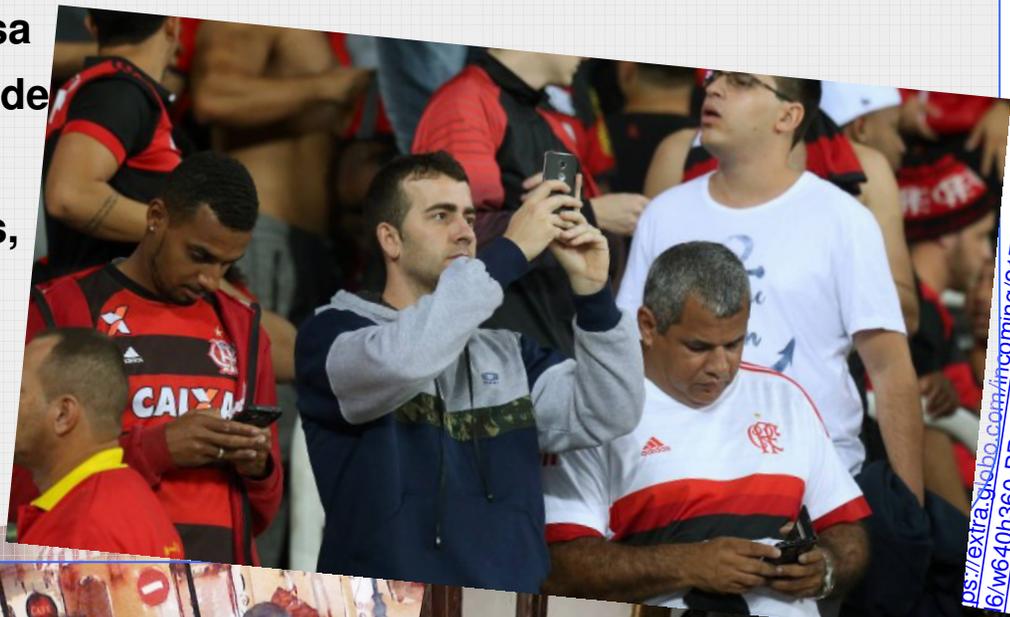
# Tempos de transação no limite de zero

Pelos dados, as intenções e situações de usuários vendedores e compradores, conforme eles as **visualizam** em suas telas, podem ser conectadas entre si em um tempo no limite de zero. As plataformas **transportam informação** ao conectar usuários vendedores e compradores.



A utilidade do serviço é a possibilidade de reduzir ao mínimo possível (ao limite de zero) os tempos de rotação do dinheiro e outros tempos de transação.

Para valorizar o algoritmo, é necessário manter bilhões de usuários em frenética atividade nas redes, fornecendo segundo a segundo, uma enorme quantidade de dados pessoais sobre seus gostos, desejos, afetos, trabalho, saúde, localização etc., etc. É essa atividade permanente de bilhões de pessoas, captado e processado pelos algoritmos das plataformas, que valoriza e “monetiza” os dados extraídos de palavras, imagens etc.



[https://extra.globo.com/rio-de-janeiro/17copa-do-brasil-2017/botafogo-x-flamengo-torcedores-16-08-2017-w640h360-PROP/71114258-es-rio-de-janeiro-16-08-2017-botafogo-x-flamengo-torcedores-16-08-2017-1.114258.html](https://extra.globo.com/rio-de-janeiro/17copa-do-brasil-2017/botafogo-x-flamengo-torcedores-16-08-2017/w640h360-PROP/71114258-es-rio-de-janeiro-16-08-2017-botafogo-x-flamengo-torcedores-16-08-2017-1.114258.html), acesso em 15/10/2017

<http://blogdochicooperativo.com.br/imagens/2015/04/wife-copia.png>, acesso em 15/10/2017

# Quem controla?

Por acordo com o Departamento de Comércio dos EUA, válido até novembro de 2024, a VeriSign gerencia o servidor-raiz Mestre, além de deter a exclusividade do registro “.com”. Ao final de 2019, ela detinha 158,8 milhões de domínios “.com” e “.net”. A VeriSign ocupa, assim, um elo central de todo o “ecossistema” da internet. Em 2019, seu faturamento foi de USD 1,23 bilhão e seu lucro líquido de USD 620 milhões.



<b>Ações detidas por instituições financeiras (mais de 5% do capital social total)</b>	<b>Percentual</b>
Vanguard Group	7,56
Warren Buffet	11,10
Capital International	7,13
Price (T.Rowe) Associations	10,14
Capital World Investors	13,70
Black Rock Investors	5,45
<b>Total</b>	<b>55,8%</b>

<https://www.businesswire.com/news/home/20200206005770/en/Verisign-Reports-Fourth-Quarter-Full-Year-2019>

<https://investor.verisign.com/static-files/4a30ffcc-5b47-464d-bf43-11637bdf5510>

# Quem controla?

Além dos acionistas controladores (Zuckerberg, Bezzos etc.), as plataformas estão associadas a um bloco dominante de grandes investidores, além de mais de mil outras instituições financeiras.



Vanguard Group, Inc. (The)	9,88
Blackrock Inc.	5,07
FMR, LLC	3,61
Price (T.Rowe) Associates Inc	5,00
State Street Corporation	3,29
Capital World Investors	2,91
Capital Research Global Investors	2,05
Baillie Gifford and Company	1,30
Invesco Ltd.	1,00
Northern Trust Corporation	0,97
Fidelity	1,08
<b>Total</b>	<b>36,16</b>
<b>Total de instituições</b>	<b>2.963 69,80</b>

	%	
Vanguard Group	10,66	} 27,69%
FMR,LCC	4,11	
State Street	3,49	
Price (T.Rowe) Associations	5,76	
Capital Research	1,29	
Bank of New York Mellon	1,17	
Fidelity	1,21	
<b>Total de instituições</b>	<b>1.701</b>	<b>73,10%</b>



	%	
Vanguard Group	9,98	} 29,43%
FMR,LCC	5,65	
State Street	3,90	
Price (T.Rowe) Associations	3,81	
Fidelity	2,74	
Morgan Stanley	1,18	
Northern Trust Corp.	1,11	
Bank of New York Mellon	1,06	
<b>Total de instituições</b>	<b>1.435</b>	<b>68,60%</b>

# Lucros astronômicos

Em 2019,

Alphabet/Google distribuiu **USD 34,3 bilhões** de lucros a seus acionistas.

Facebook distribuiu **USD 18,5 bilhões** de lucros a seus acionistas.

Amazon distribuiu **USD 11,6 bilhões** de lucros a seus acionistas.

**Está ocorrendo uma enorme transferência de riqueza de todo o mundo em direção dos países sedes das plataformas, em especial, os Estados Unidos. A dimensão e valor desse “petróleo” não é sequer calculada.**

<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/GOOG/alphabet/net-income>

<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/FB/facebook/net-income>

<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon/net-income>

<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/UBER/uber-technologies/net-income>

## A internet que já foi...

Em seus primeiros anos, a internet era uma tecnologia disponível para uma grupo social razoavelmente homogêneo nas suas condições materiais de vida e nas suas concepções de mundo, geralmente “liberal”: indivíduos de educação superior e formação cartesiana/positivista. A internet não era vista como espaço de negócio (mercado), mas de integração dialógica racional.

Cientistas, engenheiros, estudantes de exatas, *hackers*, outros grupos de iniciados ou “descolados”

Provedores de acesso: Universidades, Ongs (ex: APC)

Redes telefônicas

**INTERNET**  
Códigos, protocolos,  
endereços lógicos

## Hoje em dia, a internet é esta:



**Hoje em dia, a internet é acessada e usada por bilhões de pessoas e empresas em todo o mundo. Tornou-se espaço dos conflitos políticos, sociais, culturais próprios de sociedades de classes e culturas diversas. Tornou-se também um território dominado pelo mercado. Acordamos e dormimos na internet, assim como acordamos e dormimos na cidade. Assim como a cidade, a internet também precisa de leis, regras, ordenamento. Não pode continuar a ser território livre para propagação de ódio, discriminação, violência, mentiras, nem para a concentração de capital financeiro.**

## Rumo à regulação das *plataformas*?

Devemos debater a possibilidade de regular a camada de serviços de captura, tratamento e valorização de dados que funciona *sobre* a internet, distinta da internet propriamente dita.

### CAMADA DE PROCESSAMENTO DE DADOS (Negócios)



*Camada da internet (neutra quanto a conteúdos)*

Redes de telecomunicações

**INTERNET**  
Acesso, protocolos,  
endereços lógicos

# **OBRIGADO!**

**Marcos Dantas**

**Professor Titular da Escola de Comunicação da UFRJ**

**Conselheiro do CGI.br**

**<http://www.marcosdantas.pro.br>**